

Klipper til SoMe til Danmarks Indsamling

Frist:
08-09-2025

Klipper til SoMe til Danmarks Indsamling

Danmarks Indsamling søger en selvstændig, idérig og dygtig klipper til at styrke vores visuelle kommunikation på sociale medier. Stillingen er fuldtids i perioden den 20. oktober 2025 til den 6. februar 2026

Stillingsbeskrivelse:

Du skal klippe video og redigere billeder til vores og eventuelle partnere sociale medier, så de fanger danskernes opmærksomhed og skaber engagement. Du bliver en del af vores kreative team og vil bidrage til idéudviklingen af vores kommunikation. Vi udvikler både BtB og BtC kampagner. Vi forventer, at du er skarpt på storytelling og ved hvordan du fanger flygtige brugeres opmærksomhed i indholdets første sekunder. Og at du har et godt blik for det endelige visuelle udtryk og ved hvordan medierne belønner indhold. Og vi forventer at du kan tænke både kreativt og strategisk, og at du samtidig er med på at lave rugbrødsarbejdet. Vi lægger vægt på, at du er fleksibel og har mulighed for lange dage i vores spidsbelastningsperiode i januar. Det vil være en fordel, at du har erfaring fra en NGO, men ikke et krav, men en forståelse for hvordan vi kan kommunikere om de mennesker, som vi hjælper på en sober og ikke diskriminerende måde, er nødvendig.

Arbejdsopgaver:

- at klippe og redigere video
- at opsætte grafiske/illustrative billeder
- at være VJ på mindre opgaver
- at deltage i idéudviklingen af vores visuelle kampagner og kommunikation
- at sikre at vores indhold følger de nyeste trends

Kvalifikationer:

- erfaring med filmklipping og billedredigering til sociale medier og kender alle formatkrav
- kompetence i Premiere Pro er et krav
- kendskab til Canva og/eller Photoshop til design og billedredigering
- kreativ tænkning og evne til at fange den rette tone og stil
- interesse for og viden om de nyeste trends og udviklinger på sociale medieplatforme
- en fordel, hvis du også kan filme

Vi tilbyder:

- en spændende og dynamisk arbejdsplads, hvor du er med til at gøre en forskel
- stor fleksibilitet i arbejdstiden – dog stort arbejdspress i januar op til show-afvikling
- mulighed for at arbejde med en vigtig og meningsfuld sag.

Du skal selv medbringe computer. Vi stiller skærm og evt. licenser til rådighed. Der vil også være mulighed for at arbejde hjemme enkelt dage, når større produktioner er linet up.

Ansøgningsproces:

Lønvilkår fastsættes efter forhandling, men vi er IKKE lønførende.

Spørgsmål til stillingen kan rettes til kampagnechef Sara Haugesen på sahau@rodekors.dk / 22960746

Ansøgning inkl. CV samt minimum 3 eksempler på tidligere arbejde med højt reach og/eller interaktion skal være modtaget senest den 8. september kl.12.00.

Ansættelsessamtaler forventes at foregå den 22. og 23. september.

Vi glæder os til at høre fra dig!

Om Danmarks Indsamling:

En gang om året går Danmarks 12 største humanitære organisationer og DR sammen om at samle ind for at hjælpe mennesker i nogle af verdens fattigste lande.

De deltagende organisationer er PlanBørnefonden, CARE Danmark, DRC Dansk Flygtningehjælp, ADRA Danmark. Folkekirkens Nødhjælp, Oxfam Danmark, Læger uden Grænser, Mellempfolkeligt Samvirke, Red Barnet, Røde Kors, SOS Børnebyerne og UNICEF Danmark.

Danmarks Indsamling støtter de stille katastrofer, der typisk ikke får medieopmærksomhed.

Udviklingsprojekterne er oftest målrettet børn i nød, der på den ene eller anden måde har mistet håbet om en fremtid, på grund af eksempelvis krig, forfølgelse og naturkatastrofer

Kontaktperson:
Stig Fog

Jobområde:
Andet

Jobtype:
Fuldtid