

Content creator

Frist:

13-09-2026

Kan du se en god historie og straks tænke: *Det her kunne blive en stærk video. En skarp grafik. Eller måske et format, vi ikke har prøvet før?* Så er det måske dig, vi leder efter.

Røde Kors søger lige nu en *content creator*, der skal være kreativ drivkraft i vores indholdsproduktion. Du skal omsætte historier, viden og dagsordener til digitalt indhold, der får mennesker til at stoppe op, forstå pointen og få lyst til at engagere sig.

Dine arbejdsopgaver vil blandt andet være at:

- omsætte historier og fagligt stof til enkelt, visuelt og engagerende indhold til sociale medier
- udvikle digital grafik, motion graphics og levende grafiske formater, der er skabt til skærmen - ikke bare en plakat klemt ned i et Instagram-format
- filme og producere videoindhold, der er tænkt til sociale medier fra starten
- finde det visuelle greb, formatet, vinklen og den fængende overskrift, der gør, at en historie bliver set
- tænke SoMe-first og udvikle forskellige løsninger til forskellige platforme
- tage en løs idé fra første skitse til færdigt indhold, og byde aktivt ind som kreativ sparringspartner - også før der ligger en færdig brief

Som vores nye *content creator* bliver du en del af et team på 16 engagerede kollegaer, som overordnet er ansvarlige for indholdsproduktion. Teamet er en del af Røde Kors' kommunikationsafdeling. Du bliver en tæt sparringspartner for kolleger, der arbejder med kommunikation og sociale medier.

Nogle gange får du en tydelig defineret opgave. Andre gange finder du en historie, en rapport, en dagsorden eller en kollega siger: "Jeg tror, der er noget fedt i det her - kan du give et bud?" Så er det dig, der hjælper med at finde formen.

Humor, ambitioner og samarbejde præger hverdagen, mens vi holder fokus på kvalitet, deadlines og udviklingspotentiale. Du refererer til engagementchef, Signe Reeholm.

Vi forestiller os, at

Du er først og fremmest *content creator*. Du kan noget visuelt, men du interesserer dig også for historien bag. Du ser ikke grafik, video, tekst og platform som fire forskellige discipliner, men som forskellige værktøjer til at få en idé til at fungere.

Du følger med i, hvordan organisationer og medier kommunikerer digitalt. Du lægger mærke til når andre rammer et format eller et kreativt greb, der virkelig virker - og du begynder automatisk at tænke over hvorfor. Du får idéer. Men endnu vigtigere: Du har lyst til at føre dem ud i livet.

- du har stærke kompetencer inden for digital grafik og visuel kommunikation
- du kan arbejde med motion graphics og levende grafiske formater
- du har praktiske kompetencer inden for video og kan selv filme og producere
- du har blik for formater, trends og digital kultur uden nødvendigvis at hoppe på alt, der trender
- du tør udfordre en idé og komme med et bedre bud
- du trives med både kreativ udvikling og hurtig produktion
- du kan samarbejde med mennesker med andre fagligheder og ser sparringen som en del af det kreative arbejde

Måske er du nyuddannet, måske har du flere års erfaring. Måske har du læst på DMJX, KEA eller en anden kreativ eller visuel uddannelse. Måske kommer du fra et bureau, en organisation eller en redaktion. Måske har du lært det meste ved selv at producere en masse indhold. Det afgørende er ikke, hvad der står på dit eksamensbevis, men at du kan se en mulighed i en historie - og har håndværket til at gøre noget ved den.

Du bliver en del af verdens største humanitære hjælpeorganisation

Kontaktperson:

Signe Reeholm

Jobområde:

Kommunikation

Jobtype:

Fuldtid

Røde Kors er verdens største humanitære hjælpeorganisation. I over 150 år har vi hjulpet nødlidende uden at skele til religion, etnicitet eller politisk overbevisning. Røde Kors er altid til stede. Hver dag redder vi liv, og ruster mennesker til at klare sig gennem kriser og katastrofer. Vi brænder for det, vi laver, og vi er stolte af vores arbejde!

Vi tilbyder hos os et meningsfuldt arbejde på en engageret arbejdsplads med fokus på faglige udfordringer, trivsel og mulighed for fleksibel arbejdstilrettelæggelse. Hos os bidrager vi alle til, at der er et godt arbejdsmiljø og et godt kollegaskab.

Ansøgning og vilkår

Din ansøgning skal være max én side og blot indeholde følgende:

- link til 1-2 eksempler på engagerende indholdsproduktioner du har lavet på dit studie eller job – hvorfor fungerer det?
- 1-2 eksempler på engagerende indhold andre har lavet, som du ville ønske, at du havde fundet på – og dine tanker om hvorfor det virker?
- Svar på to spørgsmål: hvis du får stillingen, hvad vil du så kaste dig over de første 30 dage? Og hvad motiverer dig i hverdagen, når ingen kigger?

Send din ansøgning og CV senest den 13. september. Vi modtager kun ansøgninger gennem vores rekrutteringssystem.

Vi afholder samtaler i uge 39. Den forventede tiltrædelse er den 1. november.

Vi benytter test i forbindelse med ansættelsen, og der vil forud for ansættelsen blive indhentet referencer.

Løn og ansættelsesvilkår vil være i henhold til Røde Kors' fællesoverenskomst med HK og AC. Lønindplacering afhænger af dine erfaringer og kvalifikationer. Arbejdstiden er 37 timer inklusive frokostpause. Du har mulighed for at deltage i kantineordning, kunstforening samt personaleforening.

Hvis du har spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte engagementchef Signe Reeholm på telefon 2617 3982.

Vi glæder os til at høre fra dig!