

Digital marketing manager

Frist:
12-01-2026

Røde Kors Genbrug søger Digital Marketing Manager

Har du erfaring med marketing automation og prøvet kræfter med webshop? Tænker du analytisk, er du kreativ, initiativrig, og har du kort fra idé til handling? Så er det nok dig, vi er på jagt efter. Røde Kors er verdens største humanitære organisation, og vi søger lige nu en Digital marketing manager til Udvikling. Som Digital marketing manager hos os vil du sammen med dygtige kollegaer stå for den digitale marketingunderstøttelse og udvikling af vores webshop og vores 265 genbrugsbutikker, der sidste år tjente over 100 millioner kroner til Røde Kors' hjælpearbejde herhjemme og ude i verden.

Dine primære ansvarsområder er:

- Understøttelse af salgsudvikling i webshop gennem udnyttelse og udvikling af marketing automation og nyhedsbreve
- Sikre produktion, overblik og kvalificering af content på både taktisk og strategisk niveau
- Måle og rapportere på den digitale marketingindsats
- Styring og opsætning af digitale kampagner herunder leadgenerering
- Identificere nye digitale værktøjer og best practices og løbende afprøve nye muligheder for marketing på digitale platforme
- Bidrage til at vores netværk af butikker fremover vil være endnu mere og bedre til stede i vores markedsføring

Du får med andre ord en travl og alsidig hverdag med mange forskelligartede opgaver på alt fra strategisk, taktisk og operationelt niveau.

FÅ STYRKET DIN FAGLIGE PROFIL HOS OS

Du bliver en del af en organisation i vækst med en ambition om at være blandt de bedste i Danmark til digital kommunikation og genbrugsforretning. Vi vil have endnu flere til at elske genbrug, gå på opdagelse i vores butikker og donere deres brugte tøj og møbler, som vi kan forvandle til nødhjælp og socialt arbejde.

Du får styrket dine samarbejds- og kommunikationsevner, og har i det daglige rig mulighed for sparring med et team af 30 engagerede medarbejdere, der arbejder med udvikling af Røde Kors genbrugsforretning. Du indgår i et team af 8 skarpe specialister, som arbejder med digital kommunikation og marketing via egne og betalte medier. Vi lægger stor vægt på, at du - ligesom os - har det sjovt på dit arbejde, da humor er en væsentlig del af vores arbejdsmiljø.

DIG OG DINE KVALIFIKATIONER

- Du er initiativrig, effektiv og arbejder struktureret -også under pres.
- Kendskab til værktøjer som fx Google Analytics, Shopify og Active Campaign
- Erfaring med afrapportering på kvantitative og kvalitative analyser
- Du har en relevant uddannelsesbaggrund fra fx CBS, KEA eller lignende
- Du har erfaring fra en webshop og med at arbejde i marketing automation systemer. Du har indgående kendskab til de klassiske SoMe kanaler og gør en dyd i at være opdateret på området

Du bliver en del af verdens største humanitære hjælpeorganisation

I over 150 år har vi hjulpet nødlidende uden at skele til religion, etnicitet eller politisk overbevisning. Røde Kors er altid til stede. Hver dag redder vi liv, og ruster mennesker til at klare sig gennem kriser og katastrofer. Vi brænder for det, vi laver, og vi er stolte af vores arbejde!

Ansøgning og vilkår

Send os din ansøgning og CV senest den 12-01-2026. Vi modtager kun ansøgninger gennem vores rekrutteringssystem.

Første samtaler forventes afholdt uge 4, og anden samtaler forventes afholdt uge 4. Den forventede tiltrædelse vil være per den 1.marts 2026.

Løn og ansættelsesvilkår vil være i henhold til Røde Kors' fællesoverenskomst med HK og AC. Lønindplacering afhænger af dine erfaringer og kvalifikationer. Arbejdstiden er ugentligt 37 timer inklusive frokostpause. Du har mulighed for at deltage i kantineordning, kunstforening samt personaleforening.

Hvis du har spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Ann-Christin Lystrup, +4531606485, anlys@rodekors.dk.

Vi glæder os til at høre fra dig!

Kontaktperson:
Ann-Christin Lystrup

Jobområde:
Genbrug, Marketing

Jobtype:
Fuldtid