

Røde Kors søger Digital Marketing Konsulent (barselsvikariat)

Frist:
15-04-2026

Kontaktperson:
Robin Bernitt-Wolf

Jobområde:
Kommunikation, Marketing

Jobtype:
Fuldtid

Motiveres du af tværfagligt samarbejde? Har du en udpræget sans for digital marketing og projektledelse? Og har du ambitioner om, at dine kompetencer skal gøre en forskel? Så kunne det godt være dig, vi er på jagt efter.

ANSVAR

Det er helt afgørende for Røde Kors' succes, at vi lykkes med at tiltrække flere frivillige til vores sociale aktiviteter, og at vi engagerer nye og flere målgrupper, der kunne overveje at støtte vores arbejde.

Med reference til Mediechefen, vil du blive ansvarlig for netop disse to helt centrale områder i vores digitale markedsføring.

Dine primære ansvarsområder er:

- Ansvarlig for at nå i mål med de KPI'er, der er sat for året. Herunder både nye leads til vores fundraising og leads til vores sociale aktiviteter
- I samarbejde med dine kolleger i Fortalerteamet og Contentteamet, vil du være ansvarlig for at udvikle nye koncepter og kampagner, der effektivt kan engagere brugerne
- Løbende koordinering og rådgivning mellem National afdeling og Generalsekretariatet ift. rekruttering (strategisk rådgivning, kampagner, annoncer etc.)
- Du får mulighed for at arbejde med indkøb og eksekvering af betalte medier, og skal både arbejde med at drive trafik og sikre at trafikken konverterer
- Identificere nye digitale værktøjer og best practices og løbende afprøve nye muligheder for marketing

HVEM ER VI?

Hos Røde Kors' Medieteam er vi ansvarlige for den digitale markedsføring hos Røde Kors. Vi er et team bestående af 8 skarpe specialister, som arbejder med digital kommunikation og marketing via egne og betalte medier. Teamet har en høj faglighed, god stemning og et stærkt fokus på digital forretningsudvikling og kommunikation på tværs af organisationen, både med frivillige og donorer.

OM DIG OG DINE KVALIFIKATIONER?

- Du motiveres af at skabe resultater, og du kan ikke lade være med at teste dine ideer og følge med i den nyeste udvikling inden for digital marketing
- Du er løsningsorienteret og får ting til at ske
- Du har konkret erfaring med at være udførende og bruge digitale værktøjer.
- Du er vant til at arbejde med KPI'er og blive målt på din performance
- Du har en videregående uddannelse på minimum bachelorniveau
- Du trives med en uformel og afslappet tone på arbejdspladsen

DU BLIVER EN DEL AF VERDENS STØRSTE HUMANITÆRE HJÆLPEORGANISATION

Røde Kors er verdens største humanitære hjælpeorganisation. I over 150 år har vi hjulpet nødlidende uden at skele til religion, etnicitet eller politisk overbevisning. Røde Kors er altid til stede. Hver dag redder vi liv, og ruster mennesker til at klare sig gennem kriser og katastrofer. Vi brænder for det, vi laver, og vi er stolte af vores arbejde!

Vi tilbyder hos os et meningsfuldt arbejde på en ekstraordinært engageret arbejdsplads med fokus på faglige udfordringer, trivsel og mulighed for fleksibel arbejdstilrettelæggelse. Hos os bidrager vi alle til, at der er et godt arbejdsmiljø og et godt kollegaskab.

ANSØGNING OG VILKÅR

Send os din ansøgning og CV senest den 15. april. Vi modtager kun ansøgninger gennem vores rekrutteringssystem.

Stillingen er et barselsvikariat på fuld tid, der løber indtil d. 1. maj 2027. Du ansættes på Røde Kors' overenskomstmæssige forhold, der ligger op ad den statslige overenskomst. Lønindplacering afhænger af dine erfaringer og kvalifikationer. Din arbejdsplads vil være på vores landskontor, der ligger på Blegdamsvej 27, Østerbro, der er dog god mulighed for fleksibilitet og hjemmearbejde. Vi afholder samtaler i uge 17 med tiltrædelse per den 1. juni.

Hvis du har spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Mediechef, Robin Bernitt-Wolf, via e-mail: rowol@rodekors.dk

Vi glæder os til at høre fra dig!